

**Laboratório de Dados e Técnicas de Pesquisa em Ciência Política - LAB.POL****Programa de Pós-Graduação em Ciência Política - PPGPol****Universidade Federal de São Carlos - UFSCar****Inscrição e oferta de cursos Lab.Pol****1º semestre de 2026**

O Laboratório de Dados e Técnicas em Ciência Política (Lab.Pol) do Programa de Pós-Graduação em Ciência Política da Universidade Federal de São Carlos (PPGPol/UFSCar) surgiu no primeiro semestre de 2023 com o objetivo de desenvolver uma formação permanente de discentes e docentes ligadas/os ao programa no que tange ao uso de métodos e técnicas aplicadas à pesquisa em Ciência Política, buscando auxiliar nas abordagens de pesquisa, fomentar a escrita e incrementar a produção acadêmica relacionada ao PPGPol.

Coordenado por docentes e discentes do programa, terá sua terceira edição de cursos durante os meses de maio e julho de 2026, de acordo com a descrição abaixo.

1 DOS CURSOS DO LAB.POL

1.1 O Laboratório visa fornecer um espaço de formação a partir de três eixos: 1) formação contínua; 2) foco em técnicas; 3) abordagem computacional. Assim, será oferecido conteúdo especializado em quatro núcleos:

- 1.1.1** Epistemologia;
- 1.1.2** Políticas Públicas;
- 1.1.3** Métodos e técnicas quantitativas;
- 1.1.4** Métodos e técnicas qualitativas.

1.2 A cada semestre, juntamente com o documento de informações e inscrições, será lançada a grade de cursos a serem ofertados a partir da demanda discente e docente coletada pela coordenação do laboratório.

1.3 Poderão ser ofertados cursos em todos os eixos ou em apenas alguns a partir da disponibilidade de docentes e das necessidades dos projetos de pesquisa em desenvolvimento no PPGPol/UFSCar.

1.4 Os cursos poderão ocorrer de forma presencial, remota ou híbrida (via plataforma Google Classroom) com encontros síncronos e atividades assíncronas.

1.5 Os cursos terão duração máxima de até 3 (três) meses;

1.6 A quantidade de encontros síncronos, atividades e horário poderão variar em cada curso, sendo definido por cada equipe docente responsável pela atividade;

1.7 Cada curso contará, além dos ministrantes, com um professor-monitor para suporte dos participantes;

1.8 As aulas remotas e síncronas **não serão gravadas** sob hipótese alguma;

1.9 Os professores responsáveis por cada curso definirão a forma de avaliação a ser realizada, caso considerem pertinente;

1.10 O aluno se compromete a adquirir o material didático indicado pelo professor, caso necessário, de acordo com a ementa disponibilizada;

1.11 As informações dos cursos disponibilizados no 1º semestre de 2026 (nome do curso, período e horários) estão descritas no Anexo II deste edital.

2 DAS INSCRIÇÕES

2.1 Poderão se inscrever nos cursos discentes e docentes do PPGPol-UFSCar (prioritariamente), estudantes de pós-graduação em Ciências Sociais da UFSCar, e discentes de outros programas de Pós-Graduação em áreas afins;

2.3 As inscrições iniciarão às 08h00 do dia 28 de maio de 2026 (quinta-feira) e se encerram às 12h00 do dia 05 de junho de 2026 (sexta-feira), observando o horário oficial de Brasília.

2.4 As inscrições são gratuitas e deverão ser realizadas por meio de formulário online, exclusivamente por este link: <https://forms.gle/dzi6THidjTMyTEXUg>.

2.4.1 Caberá ao discente o preenchimento do formulário com o curso almejado de acordo com sua disponibilidade (vide Anexo II).

2.5 Os candidatos receberão em seu e-mail cópia do preenchimento do formulário para comprovação de sua inscrição.

2.6 Não serão aceitas inscrições realizadas fora do prazo ou por qualquer outro meio que não seja o formulário destinado para esse fim pela coordenação pedagógica.

3 DO NÚMERO, DISTRIBUIÇÃO E OCUPAÇÃO DAS VAGAS

3.1 Será ofertado um curso durante o primeiro semestre de 2026, com limite de 40 vagas.

3.1.1 As vagas serão distribuídas prioritariamente aos discentes do PPGPol/UFSCar. As vagas remanescentes poderão ser preenchidas por: (i) estudantes de graduação em Ciências Sociais da UFSCar, a partir do quinto período (ii) estudantes de pós-graduação em Ciência Política de outras universidades.

3.2 A distribuição das vagas específicas aos discentes será realizada seguindo o período em que a/o aluno(a) se encontra, priorizando os discentes de mestrado a partir do 2º ano (3º e 4º períodos) e os de doutorado a partir do 3º ano (a partir do 5º período).

3.3 O processo de inscrição não é garantia de vaga, devendo o inscrito aguardar e-mail com a lista de seleção deferida e lista de espera. As comunicações de aceite serão enviadas no dia 05 de junho de 2026.

3.4 A lista de espera visará preencher as vagas remanescentes e seguirá os mesmos critérios estabelecidos no item 3.2.

3.5 Um e-mail com orientações e informações sobre as aulas será enviado aos que tiveram suas inscrições selecionadas.

3.5.1 Caso a pessoa participante notifique a impossibilidade de participação, a vaga será remanejada ao próximo da lista.

4 DA MANUTENÇÃO E LIBERAÇÃO DAS VAGAS

4.1 O candidato se compromete, a partir do ato da inscrição, a comparecer ao primeiro encontro para confirmação de sua vaga. Caso o candidato não possa comparecer, deverá entrar em contato com a coordenação do Lab.Pol para justificar sua ausência, sob pena de desclassificação.

4.2. O candidato perderá a vaga no curso em qualquer uma das situações a seguir:

4.2.1 Não comparecer ao primeiro encontro sem justificativa prévia, o que implicará desistência da vaga e disponibilização da vaga prevista aos candidatos em lista de espera;

4.2.2 Motivos de indisciplina, nos termos definidos em atos normativos da universidade;

4.2.3 Solicitar desligamento do curso.

4.3 A desistência sem comunicação prévia à organização acarretará na impossibilidade de inscrição nos cursos do semestre subsequente realizados pelo Lab.Pol.

5 DA CERTIFICAÇÃO

5.1 Para obtenção do certificado de conclusão do curso, os participantes deverão cumprir as seguintes condições:

5.1.1 Presença em pelo menos 75% das aulas;

5.1.2 Obtenção de nota igual ou superior a 7 de acordo com a respectiva avaliação do curso.

5.2 O envio do certificado será feito via e-mail preenchido no formulário de inscrição.

6 CRONOGRAMA

| | |
|---|--------------------------|
| Publicação do edital 2026.1 | 28 de maio de 2026 |
| Período de inscrição | 28 a 05 de junho de 2026 |
| Divulgação da lista de inscritos | 05 de junho de 2026 |
| Início das atividades | 08 de junho de 2026 |

7 DISPOSIÇÕES GERAIS

7.1 Os casos não previstos neste edital serão analisados e tratados pela coordenação do laboratório formada pelos docentes responsáveis e comissões discentes.

7.2 O Lab.Pol não se responsabilizará por inscrição não recebida por quaisquer motivos de ordem técnica.

7.3 A inscrição do candidato implica concordância expressa do disposto neste Edital.

7.4 O contato com a coordenação do Lab.Pol deverá ser realizado exclusivamente pelo e-mail: labpol@ufscar.br

Coordenação Docente LabPol

Maria Teresa Kerbauy

Gabriela Rodrigues da Guia Rosa

Coordenação Discente LabPol

Dannilo Lima

Eduardo Boni Nanque

Gustavo Pelais

Isaac Ferreira Cavalcante

Julia Carbono

Luiza Bianchi Mendes

Pietro Cordeiro Andreetta

Rafaela Francisco

Thamires Machado do Nascimento Bafa

ANEXO I – Disponibilidade de vagas

| Curso | Vagas discentes (PPGPol) | Vagas Docentes (PPGPol) | Total |
|---------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------|
| Marketing Político | 36* | 4 | 40 |

* vagas remanescentes a serem preenchidas conforme previsto no Item 3.1.1.

ANEXO II – Informações Gerais e Ementas

| Curso | Docentes | Período de atividades | Horário | Carga Horária | Formato |
|---------------------------|-----------------|------------------------------|----------------|----------------------|-----------------------|
| Marketing Político | Vários | 08 a 18 de junho de 2026 | 19h às 21h15 | 15h | Virtual e presencial* |

*conferir modalidade específica de cada aula

Ementa

Marketing Político: experiências, metodologias e atores na política brasileira

O curso oferece uma introdução ao marketing político a partir de uma perspectiva interdisciplinar, articulando fundamentos teóricos da Ciência Política com os desafios práticos da comunicação eleitoral contemporânea. São abordados os seguintes temas: relações entre Ciência Política e marketing político; experiências partidárias e a construção de candidaturas em diferentes contextos políticos e sociais brasileiros; análise de conjuntura como metodologia central para a formulação de estratégias eleitorais; marcadores de gênero, raça, posição ideológica, estrutura partidária e dinâmicas locais de poder como condicionantes das estratégias de campanha; legislação e regulamentações do marketing eleitoral; o papel e o funcionamento das agências de marketing, sobretudo no processo eleitoral; e o marketing político nas transformações do ecossistema digital, com ênfase nas redes sociais, automação de conteúdo, desinformação e uso de Inteligência Artificial em campanhas. O curso discute ainda metodologias de análise de conteúdo assistida por software e aprendizado de máquina para o processamento de dados em larga escala, bem como as implicações éticas dessas transformações para a qualidade da informação nas democracias representativas. A metodologia combina exposição dialogada, discussão coletiva e análise de estudos de caso.

Programação de aulas

08 de junho (segunda-feira) - Ciência Política e Marketing Político

11 de junho (quarta-feira) - Experiências Partidárias e Marketing Político

15 de junho (segunda-feira) - Legislação e Regulamentações do Marketing Eleitoral
(AULA VIRTUAL)

16 de junho - Agências de Marketing: processos e funcionamento

17 de junho - O marketing eleitoral nas agências

AULA EXTRA (data a confirmar) - Comunicação Política no Ambiente Digital
(AULA VIRTUAL)